

Les fondamentaux de Jouffray-Drillaud

Notre secteur d'activité vit actuellement de profondes mutations. Le contexte économique, social, et réglementaire lance de nouveaux défis aux entreprises d'aujourd'hui.

Pour réussir ces nombreux défis, il est important de définir nos valeurs et de s'appuyer sur ces fondamentaux, en les déclinant dans notre travail quotidien.

Le choix de la différence par l'innovation et le service :

Pour accompagner nos clients sur le terrain et dans leurs projets, nous devons leur proposer une offre claire et lisible, en adéquation avec leur activité.

Ainsi, nous souhaitons axer notre communication autour de nos deux marchés principaux :

Les fourrages, pour l'élevage, et les grandes cultures.

Sur chacun de ces marchés, nous devons proposer une solution globale, s'appuyant sur des produits innovants, propriétés exclusives de JD, et garantir une offre de services complète.

Pour être réactifs et rester des pionniers, notre rôle de prescripteurs et l'établissement de partenariats structurants nous permettent de développer des innovations technologiques adaptées.

Une gestion structurée :

Pour avancer, une entreprise doit pouvoir s'appuyer sur une communication interne structurée remontant les informations terrains qui seront analysées objectivement au travers d'indicateurs, véritables baromètres de la santé de l'entreprise. Une bonne lecture des marchés, nationaux et internationaux, ainsi que la détermination exacte de nos ambitions, nous permet de mettre en place les moyens requis et d'apporter une vraie valeur ajoutée. Tout projet nécessite une évaluation du retour sur investissement et la définition des périmètres d'action de chaque acteur.

Vers une agriculture Eco-Performante :

Déjà impliqués dans la préservation de notre environnement, nous souhaitons franchir un nouveau cap en développant une agriculture Eco-Performante et en accompagnant la distribution agricole dans sa recherche de solutions alternatives fiables et économiquement durables.

Les défis qui s'imposent à l'agriculture du futur (grenelle, plan écophyto,...) sont la préoccupation majeure de l'entreprise.

Nous voulons développer une production intégrée qui relève le défi de concilier le respect de l'environnement, la sécurité alimentaire pour le consommateur, et la rentabilité pour l'agriculteur.

C'est dans le respect de ces fondamentaux et dans une dynamique d'amélioration continue que notre système de management doit nous permettre de piloter notre stratégie et d'atteindre efficacement les différents objectifs associés.

Parce qu'il en est de la responsabilité personnelle de tous les membres de l'entreprise, j'invite chacun de vous à s'impliquer dans cette démarche, afin que ces fondamentaux soient l'objet d'une préoccupation permanente.

La direction :
Monsieur MOTHE

Date & signature :


12/03/12